

RCRB02	PME (avec ou sans but lucratif) impliquées dans l'organisation d'activités de promotion des sciences et de l'innovation
---------------	--

Objectif Spécifique	OS1.1 Développer et améliorer les capacités de recherche et d'innovation ainsi que l'utilisation des technologies de pointe
Type d'action	6. Soutenir la mise en place d'une infrastructure régionale dédiée à la sensibilisation des jeunes aux sciences Budget (FEDER+RBC+Cofin. Public) Valeur cible programme 2029 6.371.810,44 40,00
Type d'indicateur	Résultat
Unité de mesure	Entreprises
Est un sous-indicateur	s.o.
Interdépendance avec un autre indicateur	s.o.
Définition	L'indicateur évalue le nombre de PME (avec ou sans but lucratif) impliquées, grâce à l'infrastructure régionale soutenue par le type d'action 6, dans des activités de promotion de l'esprit scientifique, de recherche et de l'innovation.
Méthode de calcul	<u>Objectif 2029</u> : Estimation du nombre de PME (avec ou sans but lucratif) impliquées dans des activités de promotion de l'esprit scientifique, de recherche et de l'innovation au 31/12/2029 grâce à l'infrastructure régionale soutenue par le type d'action 6 <u>Calcul des réalisations</u> : Comptabilisation du nombre de PME (avec ou sans but lucratif) impliquées dans des activités de promotion de l'esprit scientifique, de recherche et de l'innovation grâce à l'infrastructure régionale soutenue par le type d'action 6
Points d'attention	- <u>Temporalité de mesure des résultats</u> : à partir de l'organisation d'activités de promotion de l'esprit scientifique, de recherche et d'innovation
Justification des résultats	- Une spreadsheet, reprenant les données par activité organisée: > date de l'activité > description de l'activité > par PME impliquée: > le nom de l'entreprise > le numéro de l'entreprise > la forme légale de l'entreprise > le date de début de l'entreprise - Invitation ou publication de l'activité
Source de collecte de données	Porteurs de projet/Bénéficiaires finaux
Fréquence de collecte de données	Semestriellement