



NOTE DE GUIDANCE DES OBLIGATIONS DE COMMUNICATION DANS LE CADRE DES PROGRAMMES EUROPÉENS

La politique de cohésion européenne EST LE PRINCIPAL OUTIL D'INVESTISSEMENT ET DE SOLIDARITE DE L'UE. C'est la politique européenne LA PLUS PROCHE DES CITOYENS, celle qui INFLUENCE le plus notre vie quotidienne.

Votre projet s'inscrit dans le Programme Opérationnel 2014-2020 qui a été validé par la Commission Européenne le 18 décembre 2014 et qui s'inscrit dans la stratégie de communication du PO 2014-2020 validée par le comité de suivi du 18/06/2015.

Cette stratégie de communication repose sur la responsabilité partagée par l'autorité de gestion (la Cellule FEDER) et par les bénéficiaires de communiquer et d'informer nos publics cibles sur cette « Europe proche des citoyens », sans laquelle bons nombres de projets ne pourraient être réalisés.

En tant que bénéficiaires des fonds européens liés au Programme Opérationnel FEDER 2014-2020, il vous incombe donc d'informer les personnes qui bénéficient de votre action, vos partenaires et plus généralement le grand public que l'Union européenne et la Région financent votre projet.

Textes juridiques de base

Communiquer sur l'apport de l'Union Européenne à votre projet est une obligation qui trouve son fondement juridique dans le *Règlement 1303/2013 (article 115-117, annexe XII)*.

Au-delà des obligations juridiques

Nous vous invitons au travers d'une communication claire à expliquer en quoi l'aide européenne et régionale vous permet de réaliser votre projet.

Vous êtes nos meilleurs ambassadeurs !

Ensemble, nous devons :

- Structurer la communication du Programme envers nos publics ;
- Assurer la transparence de l'utilisation des fonds et la mise en avant de l'action et du soutien de l'UE à ces projets qui nourrissent le développement régional ;
- Amplifier les actions et la communication des résultats des projets soutenus.

Geneviève Planchard

Cellule Feder

Boulevard du Jardin Botanique, 20

1035 Bruxelles

gplanchard@sprb.brussels

L'Europe et la Région de Bruxelles-capitale soutiennent votre projet, faites-le savoir !

- Sur tous vos supports de communication :
 - Supports imprimés : invitations, plaquettes, programmes, études cofinancées,...
 - Supports audiovisuels
 - Supports internet
 - Toute attestation de participation à une formation
 - Signalétique
- Apposez le BANNER FEDER QUI COMPORTE LES MENTIONS ET LES LOGOS OBLIGATOIRES disponibles dans plusieurs formats, langues (bilingues), tailles et couleurs. Ce banner doit être affiché de manière visible et avoir une taille significative.
- Envoyez le draft de votre projet d'impression pour avis auprès de la Cellule Feder (gplanchard@sdprb.brussels)
- Affichez, grâce à des supports appropriés (autocollants, affiches, banderoles, drapeaux ...) la participation européenne et régionale au financement de votre projet.
- MENTIONNEZ LE SOUTIEN DU FEDER : PARLEZ DE L'EUROPE ET DE LA RÉGION

À titre d'exemple :

Le FEDER (Fonds européen de Développement Régional), est un outil de la politique régionale européenne qui a pour objectif de créer de nouvelles opportunités pour les citoyens européens et de réduire les écarts de niveau de vie entre les régions. C'est un outil d'investissement de solidarité de l'UE, qui influence, grâce aux financements européens et régionaux, notre quotidien à tous.

Notre projet s'inscrit dans les priorités de la programmation Feder 2014-2020, et touche particulièrement à (l'accès à l'emploi) , (à la recherche) ,(à l'économie circulaire), à (l'innovation), (à l'amélioration de notre cadre de vie) et vise plus spécifiquement à ...

Au niveau financier, (Notre projet) a bénéficié d'une subvention issue du Programme Opérationnel FEDER 2014-2020 de la Région de Bruxelles Capitale. L'intervention du Programme, s'élève à X millions EUR dont 50% ont été pris en charge par les autorités européennes et 50% par la Région. Il s'agit de subsides à la fois (d'investissements) et (de fonctionnement).

Exemple du banner (**disponible sur le google drive : [FEDER/EFRO > COMMUNICATION > BANNER](#)**)

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir !
Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!



Union Européenne
Fonds Européen de Développement Régional
Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir !
Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!



Union Européenne
Fonds Européen de Développement Régional
Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir !
Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!



Union Européenne
Fonds Européen de Développement Régional
Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir !
Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!



Union Européenne
Fonds Européen de Développement Régional
Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Sur votre site internet

- Faites figurer visiblement le banner sur la page d'accueil ou sur la page dédiée au projet. Le banner doit être visible sans que l'utilisateur ne doive faire défiler la page.
- FAITES UNE DESCRIPTION SUCCINCTE DE VOTRE PROJET, en rapport avec le niveau de financement et présentant sa finalité. N'hésitez pas à contextualiser votre projet dans le cadre de la politique de cohésion européenne. Vous trouverez à ce sujet un texte (disponible en fr/nl/en) dans le google drive. [FEDER EFRO > EUROPE](#)
- RESEAUX SOCIAUX : partagez vos pages avec la page [FACEBOOK du Feder](#).
- Newsletter : donnez une visibilité au FEDER en insérant, un encart récurrent à votre projet, par exemple :

Le projet (nom du projet) a pu être mis en place dans le cadre du programme opérationnel FEDER de la Région de Bruxelles-Capitale, qui soutient notamment des initiatives dans le secteur de (...). Dans ce cadre, près de X millions d'euros ont été investis dans (nom du projet), dont 50% ont été pris en charge par les autorités européennes et 50% par la Région, avec pour objectif de ..

Dans vos relations avec la presse et avec vos partenaires

- Mentionnez systématiquement le soutien de l'Union européenne (ou du Fonds européen de développement régional) et de la Région de Bruxelles-Capitale à votre projet (communiqués de presse, sites internet, blogs, lettre, d'information,...).
- Informez la Cellule Feder sur vos sorties presse (coordination et synergie) (gplanhard@sprb.brussels)

- Intégrez le «boiler plate » (texte sur le Feder qui peut être réutilisé dans changement) disponible sur le google drive en 3 langues. [FEDER/EFRO > COMMUNICATION > BOILERPLATE](#). Ce boiler plate doit figurer sur tous vos communiqués de presse.

Le FEDER (Fonds européen de Développement Régional), est un outil de la politique régionale européenne qui a pour objectif de créer de nouvelles opportunités pour les citoyens européens et de réduire les écarts de niveau de vie entre les régions. Entre 2007 et 2013, la Région et l'Europe, ont investi 116 millions d'euros dans 32 projets de la Région Bruxelloise touchant à l'accueil de la petite enfance, à la remise à l'emploi, à la formation mais aussi au développement durable, au soutien aux activités économiques, au renforcement des infrastructures du territoire du canal et à sa cohésion sociale. La programmation actuelle (2014-2020) compte 47 projets qui touchent à la recherche et l'innovation, au développement d'activités économiques et de secteurs générateurs d'emplois, à l'économie circulaire, et à l'amélioration de notre cadre de vie. L'Europe et la Région investissent 200 millions € dans cette nouvelle programmation.

Lors de vos actions évènementielles, lorsque vous accueillez du public (inaugurations, évènements festifs, portes ouvertes, premières pierres,...)

- Prévoyez la présence du banner sur vos supports de communication
- Envoyez le projet d'invitation à la Cellule Feder (gplanchard@sprb.brussels)
- Prenez contact directement avec le Cabinet du Ministre-Président Rudi Vervoort (contact via mail à colbrechts@gov.brussels pour vérifier l'agenda du Ministre et/ou assurer sa représentation)
- Utilisez vos roll up (+ roll up FEDER disponibles à la Cellule Feder)
- Adoptez un discours accessible, concret, de proximité, valorisant vos projets et vos collaborateurs et intégrant les valeurs de l'Europe : positivité, dynamisme et cohésion ! Le Feder a un impact positif sur notre région, notamment grâce à vos actions, et cela se vérifie au quotidien. Intégrez votre projet dans une communication globale tout en exprimant sa singularité.
- Informez votre public sur la complémentarité des fonds européens avec les fonds régionaux, locaux grâce auxquels les projets peuvent se réaliser.

À titre d'exemple :

Une aide du programme européen FEDER

Notre projet, porté par (...), a été sélectionné dans le cadre de la programmation FEDER 2014 - 2020. Il est donc financé tant par des fonds régionaux que par des fonds européens.

Au niveau financier, (nom du projet) a bénéficié d'une subvention issue du Programme Opérationnel FEDER 2014-2020 de la Région de Bruxelles Capitale. L'intervention du Programme, qui s'est centré sur (l'infrastructure, le fonctionnement,...) s'élève à x millions EUR dont 50% ont été pris en charge par les financements européens et 50% par la Région.

DES OUTILS DE COMMUNICATION A VOTRE DIPOSITION

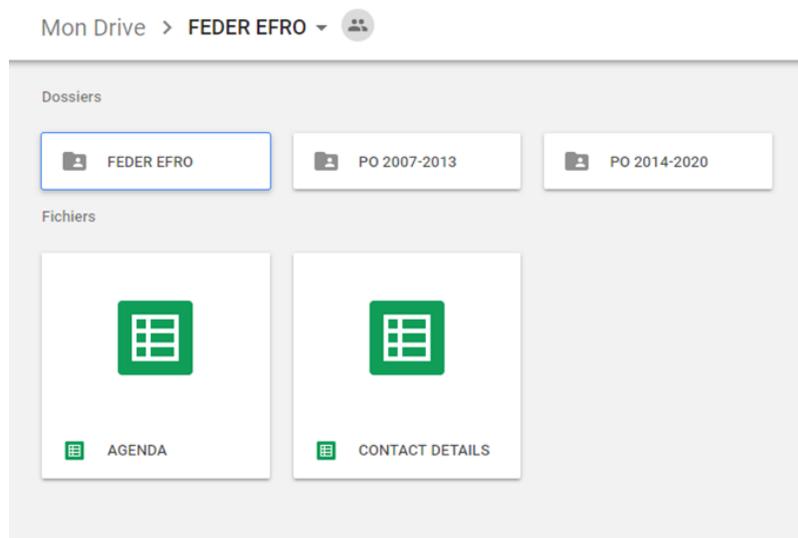
GOOGLE DRIVE

Accès :

<https://drive.google.com/drive/folders/0B468DCVVHjLYdGp6SkcwUVI4enM?usp=sharing>

La Cellule FEDER a développé différents outils dont une plate-forme en ligne de partage de documents. Cette plate-forme prend la forme d'un Google Drive. Elle a pour objectif de fluidifier notre communication vers vous, et de la structurer, de créer un maximum de synergie entre nous et de vous soutenir.

Un mode d'emploi vous a été envoyé, [il se trouve ici sur le google drive \(en fr et nl\)](#).



- **Qui a accès au google drive?**

Tous les porteurs de projets des programmations 2007 à 2013 et 2014 à 2020.

Y accéder et modifier ou ajouter des documents sur le Google Drive demande d'être connecté à votre adresse gmail.

- **Quel est son fonctionnement ? (pour rappel un mode d'emploi se trouve sur le google drive).**

Le drive est construit en trois parties :

- Le FEDER/ EFRO vers les porteurs de projets
- PO 2007-2013 ET PO 2014-2020 (les porteurs de projets vers le FEDER)
- **AGENDA et CONTACT DETAILS**

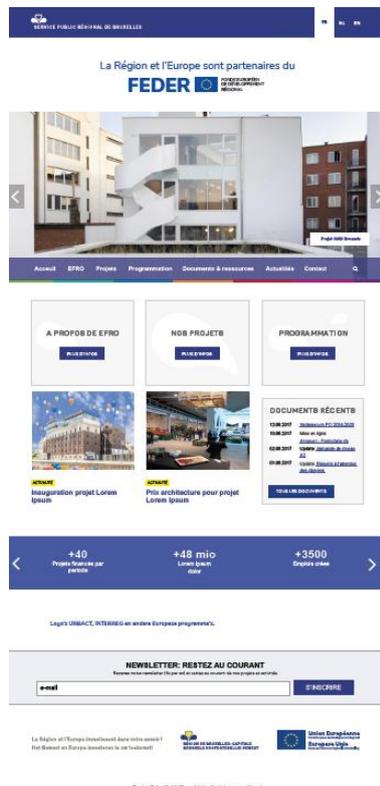
L'agenda permet de visualiser les différentes activités, dates importantes du mois pour chaque porteur de projet. Vous pouvez y ajouter les dates confirmées. Grâce à ce

calendrier, vous verrez en temps réel l'agenda des évènements des autres porteurs de projets. **Cet agenda est très important pour nous parce qu'il nous permet de planifier notre communication. Nous insistons pour que les données soient mises à jour régulièrement ! Votre contribution est importante ! Notre agenda 2018 en dépend.**

SITE INTERNET

<http://www.feder.brussels> <http://www.efro.brussels> <http://www.erdf.brussels>

Site internet FEDER/ SPRB NOUVELLE VERION : mise en ligne prévue en Mars 2018.



Pour information, un site portail belge des fonds structurels et d'investissements européens a été mis en ligne (à la demande de la DG REGIO) <http://www.europeinbelgium.be>

Newsletter (au moment de la mise en ligne du nouveau site internet)

Objectif :

- Partage d'infos sur les projets
 - Avancées
 - Résultats
 - Evènements
- Témoignages d'un bénéficiaire du projet
- Partage d'info sur la programmation et le FEDER en général

Facebook

Page Facebook publique : à partager, objectif : 2 posts par semaine (en fonction de l'agenda et de l'actualité).

<https://www.facebook.com/FEDEREFRO/>

Roll up PROJET

La Cellule FEDER réalise 2 roll up par projet. N'HESITEZ PAS A DEPLOYER VOS ROLL UP DANS VOS BUREAUX, lorsqu'ils ne sont pas utilisés pour des événements !

Fonds Européen de Développement Régional

FEDER EFRO

Europees fonds voor regionale ontwikkeling

LE BATI BRUXELLOIS SOURCE DE NOUVEAUX MATERIAUX

Brussels' building stock : local and valuable resources for sustainable development ?

is proud to be partner of

LE BATI BRUXELLOIS SOURCE DE NOUVEAUX MATERIAUX

TOT. € 1,2 mio
€ 1,1 mio

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir • Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!

Union Européenne
Fonds Européen de Développement Régional
Europese Unie
Financieringsinstrument voor regionale ontwikkeling

REGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

LE BATI BRUXELLOIS SOURCE DE NOUVEAUX MATERIAUX

Union Européenne
Fonds Européen de Développement Régional
Europese Unie

Si vous n'avez pas encore réalisé vos roll up (vous pouvez prendre contact avec gplanchard@sprb.brussels)

Voici ce dont nous avons besoin :

- 4 photos/ illustrations qui pourraient décrire votre projet
- 1 phrase clé qui décrit votre projet (soit en anglais ou bilingue FR/NL, selon votre choix)

- Votre logo/nom de votre projet (avec lequel vous communiquez)
- Les logos de vos partenaires (qui doivent figurer sur le roll up)
- Le contact de la personne avec qui nous pourrions échanger les épreuves des roll up/ et le timing qui vous convient.

Roll up FEDER

Des roll up « FEDER/EFRO » sont à votre disposition (contact gplancharde@sprb.brussels)



Base de données photos

La cellule Feder développe une base de données de photos des projets Feder : sur demande nous pouvons réaliser des photos de vos projets.



POUR LES PROJETS DE MOINS DE 500.000€

- Pour tout projet de moins de 500.000€ de participation publique totale, vous devez apposer une affiche de format A3 minimum dans un lieu aisément visible du public. Cette affiche doit présenter les informations sur le projet notamment le soutien financé octroyé par l'Union européenne, ainsi que le banner.

POUR LES PROJETS SUPERIEURS OU EGAUX A 500.000€ PORTANT SUR L'ACHAT D'UN OBJET PHYSIQUE OU POUR LES PROJETS D'INFRASTRUCTURES ET DE CONSTRUCTION

- Placez un panneau d'affichage de dimension importante sur le site pendant toute la durée des travaux mentionnant le nom de l'opération, l'objectif principal de l'opération, et le banner. Le banner doit occuper au moins 25% de la surface du panneau.
- Ensuite, remplacez ce panneau par une plaque permanente de dimension importante, en un lieu visible, au plus tard dans les trois mois après la fin des travaux indiquant le nom, le principal objectif de l'opération et le banner (celui-ci devant occuper au moins 25% de la surface de la plaque).